



Kommunikationsgruppens handlingsplan for 2023

Publikationer:

- Pjecen "Velkommen til Gudhjem" samt pjecen "Gudhjem By- og Museumsforening byder velkommen til Gudhjem og Melsted" erstattes af digital formidling. Indhold fra begge pjecer gennemgås med henblik på evt. opdatering og sammenskrivning til en artikel, der lægges på hjemmesiden. Suppleres med et trykt postkort, hvor der henvises til hjemmesiden via link og QR kode. Det fremgår direkte af kortet, hvilke fordele man har som medlem af Gudhjem By- og Museumsforening. Kortet udleveres til alle nye medlemmer, der melder sig ind på museet og distribueres desuden gennem velkomst mulepose til alle nye borgere i byen.
- Udarbejdelse af distributionsplan for den generelle museumsfolder, beholdning rækker til forbrug 2023. Folderen uddeles primært i nærområdet til hoteller, spisesteder, og butikker ud fra den betragtning at næsten alle turister besøger Gudhjem under deres ferie. Derudover distribution til større kulturinstitutioner og turistinformationer.
- Beholdning af Sommerfuglemark hæfte rækker til 2023 forbrug, hvor den primært distribueres til museets gæster og fra turistinformationerne.
- Beholdning af "Bornholm til fods" kortet rækker til 2023 forbrug. Evt. genoptryk aftales med BRK, der har finansieret kortet.

Hjemmeside:

- SEO optimering
- Grundig gennemgang og opdatering af alle byrelaterede afsnit med nyeste informationer om trafik, bopælspligt, miljø, aktiviteter i andre foreninger, bl.a. Gudhjemhuset.
- Løbende opdatering med udstillinger og arrangementer på museet
- Antal nyhedsartikler: 28 (2022: 21)
- Mål 2023: Fremgang på 10% i antal besøg

Nyhedsbreve:

- Ordinære nyhedsbreve: 4
- Øvrige meddelelser: 12-15
- Mål 2023: 5% stigning i antal modtagere

Sociale medier:

- Antal opslag: Gns. 2 ugl. opslag på både Instagram og Facebookside.
- Antal opslag: Gns 1 ugl. opslag i Facebookgruppen Gudhjem Arkiv.
- Antal følgere/medlemmer: Vækst på 10% på alle kanaler
- Mål 2023: Rækkevidde: Vækst på 10% for alle kanaler

Annoncering

Printannoncering:

- Bornholm hele året udgår i 2023, afventer alternative tilbud og/eller publikationen Mad og Mennesker.
- Denne uges Bornholm/Bornholms Tidende

Digital annoncering

- Digitalpakke hos Destination Bornholm
- Scala Gudhjem
- Facebook og Instagram
- Annoncering på www.bornholm.nu

Presse:

- Antal pressemeddelelser: Svarende til foreningens aktiviteter.

Skiltning:

Der etableres en form for blikfang i museets nærhed i form af ophængt banner, der illustrerer aktuelle udstillinger.

Arrangementer på og ved museet:

- Alle arrangementer både sommer og vinter vil blive omtalt på ovenstående kanaler.
- Mål 2023: 20 særarrangementer fordelt hen over året.

Besøgstal på museet:

Sæsonlængde ikke afklaret p.gr. af usikkerhed om energipriser. Udgangspunkt for måltal er en åbningsperiode fra 1. april til 31. oktober 2023. Deltagere i arrangementer uden for åbningsperiode vil fremover blive registreret separat, og resultat herfra i 2023 vil indgå som måltal for fremtidige handlingsplaner.

- Besøgstal: 3.450 svarende til en fremgang på 10% for tilsvarende åbningsperiode i 2022
- Gns. antal gæster pr. åbningsdag: 26 svarende til 10% fremgang

Medlemstal:

Opsøgende arbejde, hvor postkort (se under Publikationer) lægges i postkasse på adresser, hvor der ikke findes medlemmer af foreningen.

- Gudhjem: 200 (2022: 182)
- Øvrige Bornholm: 140 (2021: 128)
- Øvrige DK og udland: 86 (2021: 79)
- Antal i alt: 426 (2022: 389)

Fremgang på 10% hvorved tabet af medlemmer i 2022 jf. status vil være indhentet.

Antal frivillige museumsværter:

- Antal: 15 (2022: 13)